



Ced-Go Family Club

Yeni Nesil Çocuk – Aile Deneyimi

www.cedgo.net

Kurucumuz

Ümit Deniz Gül'den

Çocukların kalbine dokunmak isteyen sevgili mirasçı,

Bu satırları okuyan siz, sadece bir yatırım fırsatının eşiğinde değil...

Yeni bir neslin ruhuna, hayaline ve geleceğine dokunacak bir yolculuğun başındasınız.

Ben Ümit Deniz Gül.

Yıllar önce bir baba olarak çıktığım bu yolda, önce kendi çocuğumun dünyasını daha anlamlı kılmak istedim. Ama zamanla anladım ki; her çocuk, aynı kalbin uzantısıydı. Ve bu ülkenin, hatta dünyanın en büyük serveti, onların tebessümünde saklıydı.

Ced-Go markası önce oğlumun adı olan Cedkan'dan türedi. Sonra anladık ki bu isim bir tesadüf değil. Bir anlamı var.

Ced = Children / EDucation

İşte bu bir işaret.

Bugün benzer hassasiyetlerle yetiştirilen her çocuk yarın kalbiyle düşünen yetişkinlere dönüşecek.

İşte Ced-Go, bu farkındalıktan doğdu. Bir oyun alanından çok daha fazlası... Bir sistem, bir ekosistem, bir hayal... Çocuklara dokunan, ama aslında aileleri iyileştiren, toplumun yarınını şekillendiren bir değer.

Bugün bir oyun hamuruna şekil veren küçük eller, yarın bir ülkenin yasasını yazacak kalemleri tutacak.

Biz Ced-Go'da bu bilinçle hareket ediyoruz. Her şube, bir oyun alanı değil; bir umut alanı...

Her abone, bir gelir değil; bir emanet... Ve her yatırımcı, bir ortak değil; geleceği birlikte kurduğumuz bir yol arkadaşıdır.

Eğer bu dünyada kalıcı bir iz bırakmak istiyorsanız, sizi sadece finansal kazançla değil; bir çocuğun gülüşünde, bir annenin güvenli bakışında ve bir toplumun gelişiminde yaşayacak bir hikâyeye davet ediyorum.

Hoş geldiniz.

Çünkü geleceğe ancak birlikte yürüyebiliriz.

Ümit Deniz Gül

Kurucu – Ced-Go Family Club

Yeni Nesil Bir Model

Ced-Go Family Club

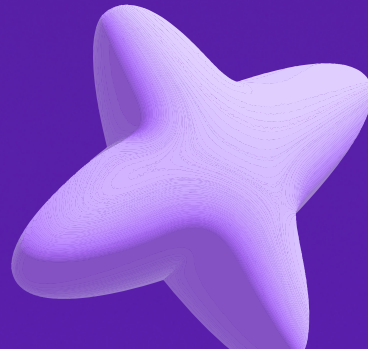
Ced-Go Family Club, yalnızca bir çocuk oyun alanı değil; ailelerin birlikte kaliteli vakit geçirdiği, çocukların gelişim gösterdiği, ebeveynlerin de kendini ait hissettiği yeni nesil bir deneyim alanıdır.

AVM formatının sınırlarını aşan bu yapı, çocuk odaklı ama aile bütünlüğünü gözetken bir yaşam alanı sunar. Bu konsept, Ced-Go'nun Türkiye genelinde 80+ AVM şubesindeki başarısını bir adım öteye taşıyarak; kalıcılığı yüksek, LTV'si güçlü, abonelik sistemine dayalı sürdürülebilir bir gelir modeli oluşturur.

Bugün Ced-Go, 2.500.000'den fazla çocuk tarafından ziyaret edildi. 1 milyonu aşkın ebeveyn, Ced-Go markasıyla bir bağ kurdu. Mobil uygulamamız Ced-Go App, kendi kategorisinde Türkiye'nin en popüler ilk 20 uygulaması arasında.

Ve artık Ced-Go, **Avrupa'nın en büyük çocuk atölyesi markası** konumunda.

Burada oyun değil, deneyim var. Burada kalabalık değil, sadakat var. Ve en önemlisi: Burası, anne ve babaların da "kendilerine ait" hissettikleri bir sığınak.



Pazar Gerçekliđi ve Neden Bu Model?

Türkiye’de çocuk eğlence sektörünün büyüklüğü her yıl artarken;
“amaçsız zaman geçirten” mekanlara olan ilgi azalıyor.

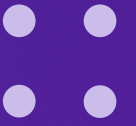
Ebeveynler artık sadece oyalayan değil, katkı sağlayan markaları tercih ediyor.

- Aile başına çocuk eğlence harcaması 2023’te ortalama tek seferlik 1.900 TL’ye ulaştı.
- Ancak bu harcamanın %70’i “tek seferlik deneyimlere” gidiyor.
- Sadakat modeli olmayan klasik oyun alanları artık aileleri bağlayamıyor.

Ced-Go Family Club bu boşluğu dolduruyor:

- Aylık üyelik sistemi
- Her hafta yenilenen içerik ve temalar
- Ebeveyn katılımına açık atölye ve etkinlikler
- Cafe geliri, doğum günü geliri ve “amaçlı ziyaret” akışları

Bu model, AVM’ye bağılı kalmadan kendi çekim alanını yaratıyor.
Yani tek bir noktadan birden fazla hizmet geliri imkanı sağlıyor.



Konseptin Kalbi: Aileyi Odağına Alan Yaklaşım

Bu modelin özü, çocuğun gelişiminde **ailenin rolünü yeniden tanımlamak**.

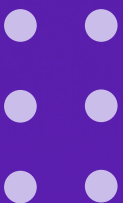
Sadece “çocuğu bırak-git” değil, birlikte geline, birlikte öğrenilen, birlikte mutlu olunan bir ekosistem.

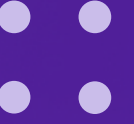
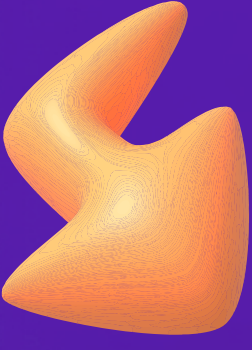


Konseptin 3 Temel Taşı:

-  **Amaçlı Ziyaret:** Her ziyaret bir etkinliğe, temaya veya gelişimsel bir hedefe bağlıdır.
-  **Ebeveyn Katılımı:** Aile içi bağları güçlendiren aktiviteler, seminerler ve ortak oyunlar sunulur.
-  **Premium Cafe:** Sadece çocuk için değil, ebeveyn için de sosyal bir alan. Konfor, internet, barista kahvesi, sakinlik.

Bu yapı sayesinde çocuk **öğrenerek oynar**, ebeveyn ise **gönül rahatlığıyla bağ kurar**.





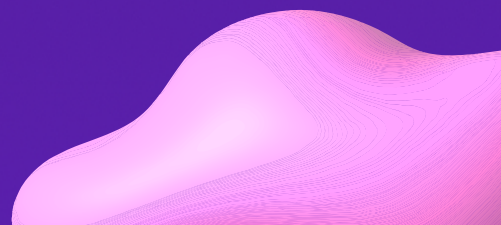
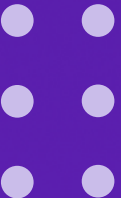
Çocuğun Yanında, İşin Başında: Ebeveynler İçin Yeni Nesil Çalışma Deneyimi

"Ced-Go Family Club, ebeveynlerin çocuklarının güvenli ve eğlenceli vakit geçirdiği alanlarda, aynı zamanda kendi işlerine odaklanabilecekleri sakin ve ergonomik çalışma alanları sunar. Artık işleriniz ile ebeveynlik arasında seçim yapmanıza gerek yok."

"Modern ebeveynlik anlayışına uygun olarak tasarlanan Ced-Go Family Club, çalışan anne ve babalara; çocuklarını göz önünde tutabildikleri, konforlu ve huzurlu bir çalışma ortamı sunar. Aile ile kariyer arasındaki denge burada mümkün kılınır."

"Ofis konforunda, çocuğunuzun birkaç adım ötesinde... Ced-Go Family Club, ebeveynlere çocuklarının gelişimine eşlik ederken kendi işlerini de verimli şekilde yürütebilecekleri eşsiz bir deneyim sunar."

"İş hayatı ile ebeveynliği buluşturan yeni nesil alan: Ced-Go Family Club. Çocuğunuz oyun oynarken siz işlerinizi halledin — üstelik aynı çatı altında."



Ced-Go Neden Farklı?

İşte Ayırtıran Güçler

● Avrupa'nın En Büyük Çocuk Atölyesi Markası

Ced-Go, hem şube sayısı hem de kayıtlı kullanıcı datası açısından Avrupa'nın lideri konumundadır.

● Devasa ve Aktif Kullanıcı Ekosistemi

Her ay yüz binlerce çocuk Ced-Go'ya giriş yapıyor. On binlerce veli, Ced-Go mobil uygulamasını aktif olarak kullanıyor.

● Dijital Gücü Yüksek, Esnek Altyapı

Kendi yazılım altyapısı, Ced-Go App ve CRM sistemleriyle teknolojiye entegre, yeni nesil esnek marka.

● Güçlü Marka İşbirlikleri ve Tanınırlık

Sürekli yenilenen ulusal & uluslararası marka ortaklıkları ile yüksek tanınırlık ve gelir destek sistemine sahiptir.

● Genel Merkez Destekli Abonelik Kazanımı

Üyeliklerin önemli bir kısmı şube bazlı değil, doğrudan Ced-Go genel merkezi tarafından kazandırılır. Çünkü açtığınız lokasyonda halihazırda Ced-Go'yu kullanan binlerce veli vardır. Bu, büyüme sürecini dramatik biçimde hızlandırır.

● Data Gücü = Hızlı Geri Dönüş

Ced-Go'nun 1 milyonu aşan veli datası, lokal kampanya ve CRM odaklı dijital pazarlama stratejileriyle doğrudan aboneye dönüşür.

● Ced-Go Operations Desk: Operasyonel Güvenceniz

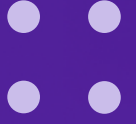
Veliler bir problem mi yaşadı? Memnuniyetsizlik mi oluştu? Ced-Go Operations Desk devreye girer. İster Ced-Go App'ten, ister WhatsApp'tan, ister telefonla anında destek. Bu sistem, şube işletmecisinin yükünü hafifletir ve memnuniyet puanlarını zirveye taşır.

Yani siz sadece iyi bir deneyim sunun; destek, memnuniyet ve büyüme, zaten sistemde var.

Bu “Neden Ced-Go?” kutucuğu sizin zihninizde şunu netleştiriyor:

“Ben yalnız yatırım yapmayacağım. Güçlü bir markanın parçası olacağım.”





İşleyiş Detayları:

Günlük Akış, Gelir Modelleri, Üyelik Sistemi

Ced-Go Family Club, AVM dışı konseptte çok katmanlı ve sürdürülebilir gelir modelleriyle çalışır. Her ziyaret planlı, her harcama anlamlıdır.

Günlük Akış:

Sabah: Erken açılış – kahvaltı + açık alan oyunları

Öğle: Temalı etkinlikler, kısa süreli kamplar, doğum günü organizasyonları

Akşamüstü: Üyelere özel atölyeler, ebeveyn eğitimleri, çocuk gelişim destekli modüller

Gelir Modelleri:

1. Aylık Üyelik:

› Ortalama sepet: 3.000TL- 7.0000TL > Sadakat süresi: 6 – 12 ay > Abonelik modeli, Ced-Go'nun en güçlü ve öngörülebilir gelir kalemidir.

2. Drop-in Ziyaret Geliri:

› Ortalama günlük giriş sepeti: 450 – 750 TL

3. Doğum Günü Organizasyonları:

› Lisanslı temalarla (Kedi Çocuk, Peppa Pig, Elsa, Minecraft vb.) benzersiz kutlamalar > Ortalama satış: 5.000 TL – 15.000 TL

4. Cafe Satışları:

› Premium barista kahveleri, sağlıklı yiyecekler, çocuk menüleri > Ortalama kişi başı harcama: 350 TL

5. Ürün Satışı:

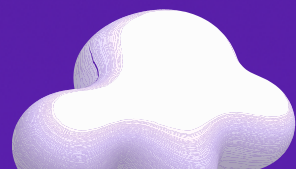
› Lisanslı oyuncaklar, kitaplar, kırtasiye, tekstil ürünleri > Ortalama ürün sepeti: 200 – 400 TL

6. Ulusal / Uluslararası Marka İşbirlikleri:

› Temalı etkinlik sponsorluğu, App üzerinden kampanya entegrasyonu, fiziksel branding çalışmaları

7. Eğitim Kurumları ile Gelir Ortaklıkları:

› Anaokulları, kreşler, özel okullar ile bölgesel bazda % paylaşımlı veya sabit kiralama iş modelleri



Finansal Model & Karlılık Projeksiyonu

(güncel verilerle, tabloya uygun metin + temkinli senaryo)

Baz Senaryo – Ortalama Performans

Gelir Kalemleri	Tutar (TL)
Üyelik Geliri	1.200.000
Drop-in Ziyaret Geliri	150.000
Doğum Günü Organizasyonları	300.000
Cafe Satışları	300.000
Ürün Satışları	50.000
Toplam Ciro	2.000.000
Gider Kalemleri	Tutar (TL)
Royalty & Reklam Katkı Payı (%10)	200.000
Diğer Operasyonel Giderler	820.000
Toplam Gider	1.020.000

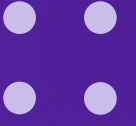
Net Kâr
980.000 TL

(Giderler Sabit)

Temkinli Senaryo – Ciroda %40 Azalma

Gelir Kalemleri	Tutar (TL)
Üyelik Geliri	720.000
Drop-in Ziyaret Geliri	90.000
Doğum Günü Organizasyonları	180.000
Cafe Satışları	180.000
Ürün Satışları	30.000
Toplam Ciro	1.200.000
Gider Kalemleri	Tutar (TL)
Royalty & Reklam Katkı Payı	140.000
Diğer Operasyonel Giderler	820.000
Toplam Gider	960.000

Net Kâr
240.000 TL



✦ Bu senaryoda dahi işletme kârlı kalmayı başarır ve sistem sürdürülebilirliğini korur.

✦ Ced-Go'nun veri gücü ve genel merkez destekli abone kazanım sistemi, bu tür dönemsel dalgalanmaların hızlı toparlanmasını sağlar.

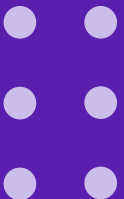
✦ Düşük performans dönemlerinde dahi sabit giderleri karşılayabilecek kâr tamponu bulunur.

✦ Amortisman Süresi: 12 – 14 ay (ortalama)

✦ Toplam Kurulum Maliyeti: 7 milyon TL – 12 milyon TL

✦ Net Kâr Marjı: %20 ~%40** (ortalama ile sektör ortalamasının üstü)

✦ Abonelik Temelli Büyüme: %70'in üzerinde tekrar eden gelir yapısı ** (Bu çok önemli)



Yatırımcıya Katma Değer: Neden Şimdi, Neden Ced-Go?

Ced-Go, bir yatırım fırsatından çok daha fazlası. Bu model, **toplumsal etki yaratan, ölçeklenebilir, veri destekli ve sistematik olarak büyüyen** bir yapının tam ortasında yer alma teklifidir.

Neden Ced-Go?

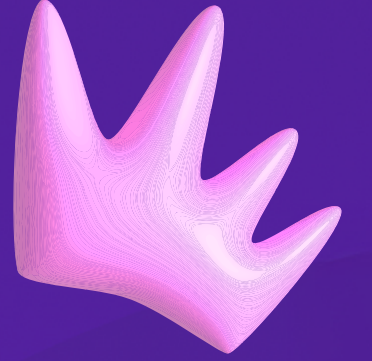
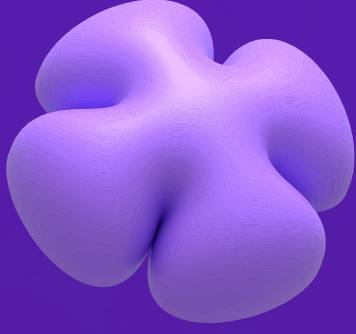
- Avrupa'nın en büyük çocuk atölyesi markası
- 2.500.000+ çocuk kaydı ve 1.000.000+ aktif veli ile muazzam bir veri gücüne sahip
- Ced-Go App, Türkiye'de ebeveynlik kategorisinde en popüler ilk 20 uygulamadan biri
- Aylık yüzbinlerce çocuk girişine sahip bir sistemin doğrudan parçası olma fırsatı
- Lisanslı temalar, markalı işbirlikleri, CRM bazlı sadakat yönetimi ve güçlü müşteri ilişkileri altyapısı

Neden Şimdi?

- AVM dışı yeni format, klasik oyun alanı modellerinin tıklandığı noktada yepyeni bir pazar açıyor
- Aileler artık sadece "oyun" değil, "bağ kurabilecekleri alanlar" arıyor
- Ced-Go Family Club, bu ihtiyacı veriye dayalı sistemlerle, abonelik ve destekle karşılayan ilk marka
- Lokasyon bazlı veri, yeni şube açılışlarında hızlı abone kazanımı ve düşük pazarlama maliyeti sağlıyor

Sizin Katkınız = Sürdürülebilir Değer

- Yatırımınız, sadece bir şube açmak değil: Ced-Go sistemine entegre, sürekli destek alan, sürdürülebilir büyüyen bir yapı kurmak
- Genel merkez:
 - Abonelik kazanımı sağlar
 - Operasyonel destek verir
 - Sürekli kampanyalarla şubenizi güçlendirir
- Sizden beklenen sadece bu ekosisteme vizyoner bir alan yaratmak ve yerel yönetimi sağlamak



Bugün yatırım yaptığınız şey bir alan değil, bir model.

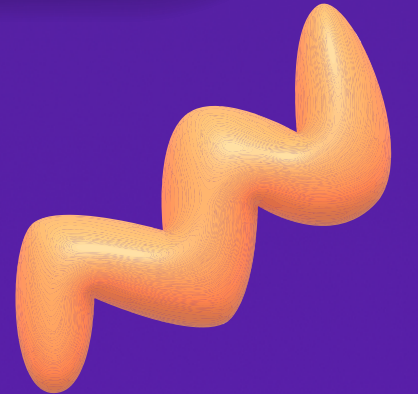
Bir işletme değil, bir etki.

Ced-Go ile sadece kâr değil, geleceğe dokunan bir marka hikâyesi yaratıyorsunuz.

Ced-Go Family Club, yüksek hızlı bir tren. Ve siz, bu trenin içinde olmak zorundasınız.

Dünya çocuklarının kalbine dokunmak, velilerin güvenli bir sığınağı olmak için biz size bir el uzatıyoruz.

Bu sadece karlı bir yatırım değil bu bir **MİRAS**.



Kapanış ve Çağrı: Geleceği Birlikte İnşa Edelim

Her şey bir oyun alanı gibi başlar... Ama doğru kurgulanırsa, bu alan bir çocuğun dünyasını, sonra bir ailenin kaderini ve nihayetinde bir toplumun geleceğini değiştirir.

Ced-Go olarak biz, 2 milyondan fazla çocuğun gülümsemesini, 1 milyonu aşkın ebeveynin güvenini kazandık. Şimdi bu etkiyi, sadece AVM'lerle sınırlı bırakmıyor; **mahalleye, sokağa, şehre ve geleceğe yayıyoruz.**

Düşünün...

Belki bugün kalbine dokunduğunuz bir çocuk, yarın bir ülkenin kaderini şekillendiren bir lider olacak. Ve onun nesli, **Ced-Go nesli** olarak anılacak.

İşte siz; yalnızca yatırım yapmış olmayacaksınız, **o neslin tamamına dokunmuş prestijli iş insanları olarak anılacaksınız.**

Bu yolculukta sizi neler bekliyor?

- Genel merkez destekli abone kazanımı
- Veri gücüyle şekillenen pazarlama stratejileri
- %70'i tekrar eden abonelik sistemine dayalı, sürdürülebilir gelir modeli
- 12 ay gibi kısa bir amortisman süresi
- Çocuklara değer katarken, velilere nefes olan bir sistem

Ced-Go ailesi, ortaklarını "yatırımcı" değil, değişimin mimarı olarak görür. Çünkü bizim vizyonumuz, sadece bugünün değil, geleceğin dünyasını inşa etmektir.





“

*Bugün bir şube açarsınız,
yarın bir neslin hafızasına kazınırsınız.*

*Bu, para kazanmanın ötesinde
bir iz bırakma yolculuğudur.*

*Ve bu yolculukta,
Ced-Go sizin en güçlü
pusulanız olacaktır.*

***Hazırsanız,
Biz hazırız!***

”